

観光の役割や観光協会の存在価値は!?

津久見観光のPR戦略は？

組織体制整備の方向性は!?

津久見市観光協会の目指すべき 方向性を議論しよう!?

部会（ワーキンググループ）
発足会（部会編）

2024年（令和6年）12月18日（水）

津久見市観光協会 事務局

① 観光情報発信検討部会

☆ 目的

従来の情報発信を検証・新しい方策等について意見
やアイデアを持ち寄り、試行・実践する部会

Step 1 課題整理
令和7年1月～3月
※今年度は2～3回開催予定

Step 2 新たな手法検討
令和7年4月～
※部会内でスケジュール決定

Step 3 試行・実践
令和7年?月～

～現状の課題を整理しアイデアを持ち寄る～
(課題の例)

- ・ イベント中心の広報で効果が限定的でないか？
- ・ ポスター・チラシ・はがき・・・手法が古くない？60代もスマホを利用しているよ!?
- ・ 集客のターゲット（エリア・年齢層）は？その費用対効果の検証はできているの？
- ・ 会員の役に立つ情報は伝わっているのかな？
- ・ 来訪者にタイムリーな情報が伝わっているのかな？
- ・ 広報予算はどのくらいなの？お金をかけずに出来る効果的な手法もあるのでは？
- ・ SNSの効果は？インバウンド対応は？
- ・ 観光案内窓口としての対応は十分かな？ etc.

～課題を解消するためのアイデアをまとめる～

～Step 1 のアイデアを
もとに具体的手法を検討～

- ・ 津久見観光のPR戦略（手法）
を検討!?
- ・ 新たなプロモーション素材を
模索!?

ファシリテーター・アドバイザー



～Step1・2をもとに
試行・実践～

成果は

!?

② 観光関連組織のあり方 検討部会

☆ 目的

市観光戦略にある“法人化移行”を含め、時代に即した観光組織のあり方を議論するための基礎情報や考え方、スケジュールなどを整理する部会

Step 1 現状分析と調査

令和7年1月～3月

※今年度は2～3回開催予定

～観光協会事業の現状分析と 先進地の事例研究・調査～

(分析・研究・調査の例)

- ・津久見市観光協会設立の経緯と事業内容の変遷
- ・観光協会事業と市全域の催事（イベント・行事）の現状
- ・観光案内窓口機能の現状
- ・第1・2期津久見市観光戦略
- ・臼杵市・佐伯市の現状と法人化の経緯・効果
- ・県内外の先進事例（DMO等） etc.

～時代に即した観光組織
のあり方を模索～

Step 2 観光組織のあり方を具現化

令和7年4月～9月

※部会内でスケジュール決定

～Step 1 をもとに、観光組織の あり方をより具体的に検証～

- ・第2期津久見市観光戦略の目指す方向性と観光協会に求められている役割・機能？
- ・津久見市版観光DMO・DMC機能の実現可能性・受け皿・収益事業は？
- ・法人化移行のスケジュール etc.

ファシリテーター・アドバイザー



Step 3 まとめと提言

令和7年10月～11月

～Step 1・2の内容をまとめ
理事会等に報告（提言）～

検討内容は

!?